

Redactioneel

Geïnspireerd op de bedrijncarroussel van de komende bijeenkomst heeft de redactie "ik draai" als thema gekozen.

De redactie zelf draait over het algemeen als een goed geoliede machine, maar soms ...

"Zijn de foto's nu gemaakt?"

"Jawel, ... maar er is ineens iemand anders geïnterviewd (!)"

"Is de eerste proef al klaar??" "O ehh... heb ik dan kopij gekregen?"

"Hee, Bea heeft toch kort haar? Is dit Bea?" "Nee, dat is Ester, foutje..."

Zo heb ik een jaar of twee meegedraaid, gelukkig niet altijd zo hectisch, wel altijd gezellig en altijd weer blij en trots als er weer een gedrukt exemplaar in mijn brievenbus lag.

Bedankt dames, voor de leerzame samenwerking en veel plezier met Corinne Bekker, de nieuwe eindredacteur.

Ria de Jong – eindredacteur

Agenda

maandag 11 oktober
Carrouselavond

Locatie:
Brasserie De Rechtbank
in Utrecht

Ontvangst vanaf 19.30 uur
woensdag 10 november
Sponsoravond
donderdag 9 december
Bal Masqué

Corien van de Kuil geeft met Co-Co Image & Communicatie advies aan particulieren en bedrijven op het gebied van imago: hoe kun je je imago versterken en jezelf overtuigend en professioneel presenteren?

Denk in mogelijkheden

door Chantal van Tatenhove

In gesprek met Corien merk ik dat zij op dit moment een behoorlijke draai aan haar werk geeft: Corien heeft van Italië een centraal thema gemaakt in haar dagelijks werk. "In de loop der jaren is het accent in mijn werk verlegd van particuliere naar zakelijke opdrachtgevers. En momenteel ben ik bezig met een veel grotere draai!

Het begon allemaal met een workshop van Judith de Bruijn: creatief denken.

In en na de workshop zijn we in kleine groepjes doorgedaan met dit proces van creatief denken. Je mag alleen in mogelijkheden denken, niet in onmogelijkheden:

Als er nu iets is dat ik heel graag zou willen dan is het ...

Nu voel ik een grote liefde voor Italië en ben gaan denken over de combinatie Italië, mode en uiterlijk. En ik kwam tot de conclusie dat ik graag een eigen plek in Italië wilde! Nou dacht mijn man niet direct in mogelijkheden, maar na een tijd begon hij ook enthousiast te worden. We besloten dat we kleiner zouden gaan wonen zodat we



Lees verder op pagina 2

Ik draai er niet omheen

Ik ben de eerste om het toe te geven: ik ben volledig Twitterverslaafd. Twitter is HET ultieme social media netwerk VOOR MIJ. Ik hou van schrijven, ik hou van grapjes, ik hou van discussiëren en ik draai er niet omheen. Ik Twitter over mijn leven en persoonlijke zaken én over mijn werk. Ik heb in de kleine twee jaar dat ik nu Twitter meer dan 2400 volgers gekregen, iets wat ik als einzalgänger en uitgesproken druktemaker nooit verwacht had. Dit is mijn manier om sociaal te zijn. Ik help anderen, anderen helpen mij. Ook voor mijn bedrijf pakt het goed uit: ik krijg via Twitter veel meer traffic naar mijn website dan door andere social media. En daar zitten ook nieuwe klanten bij.

Maar vooral levert Twitter mij persoonlijk veel op: ik heb nou eenmaal veel meningen en laat me graag horen. Op Twitter kun je dat heel ontspannen doen, als mensen het niet zien zitten wat je zegt, reageren ze, of ze ontvolgen je gewoon. Dus ik roep geregeld wat, en krijg dan tegengas, zodat ik lekker mijn mening kan scherpen.

En lief dat de meeste mensen blijken te zijn! Bij tegenslag steken ze je een hart onder de riem, we delen vreugde én verdriet. Dat geeft een warm gevoel, precies op de momenten dat je het kunt gebruiken. Twitter is immers een kroeg die altijd open is. Je schuift aan als jij dat wilt. Je blijft in contact en leert nieuwe mensen kennen. Contact is verslavend! En goed voor je geestelijke gezondheid.

in Italië een woning konden kopen. In Italië voelden we ons snel thuis. Mijn man sprak goed Frans, die had het Italiaans zo te pakken en ik heb uiteraard ook taallessen genomen. Ik wil wel een flinke discussie kunnen voeren."

Contrast

Het leven in Nederland geeft Corien niet helemaal op. "Ik geniet nu juist van de combinatie en het heen en weer reizen. Maar het contrast tussen Italië en het jachtige Nederlandse leven is wel groot, hoor. In Italië hebben de mensen meer tijd voor elkaar. Om wille van iets moois vergeten ze nog wel eens de tijd. Neem ons huis: belangrijk was dat het mooi werd en dan zijn deadlines of plannings niet meer belangrijk; het moet gewoon mooi worden." Op dit moment doet Corien veel vakantiebemiddeling. "Ik zoek huurders voor vakantiewoningen. En gelukkig is er steeds meer vraag. Je kunt tenslotte steeds goedkoper vliegen, het is de moeite om bijvoorbeeld alleen voor een weekend te komen. In de toekomst ga ik in Italië workshops geven, maar ga ik ook winkelen met een klant. Dat is mijn ideaal: om straks mijn nieuwe website in te zetten als een portal voor allerlei activiteiten. Naast imageconsultancy tijdens het winkelen, bied ik dan ook zang- of kookworkshops aan of wandelingen." Ook voor de organisatie van een talencursus of bemiddeling voor een trouwlocatie ziet Corien volop mogelijkheden.

Presentatie

"Ondanks het feit dat er veel dingen op mijn pad zijn geraakt, zal ik dus opnieuw aan marketing moeten doen. Ik heb vooral mijn sociale media ingezet. Ik heb nu een Facebook met alleen maar Italiaanse vrienden. De workshop Twitter en LinkedIn heb ik actief ingezet met als gevolg dat ik via LinkedIn in aanraking ben gekomen met Italië liefhebbers en zo met name mijn vakantiebemiddeling een boost heb kunnen geven." Presenteert ze zich in Italië anders dan in Nederland? "Jazeker, bij een Italiaanse klant zorg ik ervoor dat ik een mooie tas bij me heb en dat ik bijvoorbeeld een paar mooie Italiaanse laarzen draag. Italianen vinden uiterlijk veel belangrijker dan Nederlanders."

Je hart volgen

Tot slot, hoe zou je de volgende zin afmaken: Corien van de Kuil is ... "iemand die het lef heeft gehad om deze stap te zetten. Kwaliteit van leven is zo belangrijk! Om je hart te volgen, moet je soms keuzes maken. De workshop van Judith is echt de motor geweest van alles: denk in mogelijkheden, wat zou jij nu graag willen als jij het voor het zeggen had?"

De nieuwe website van Corien is www.eventiperfetti.nl

Stelling: Ik draai ...

door Anne Begheyn



Ingerlise Hoefsloot **Hoefsloot en partners**

... op mijn best als ik binnen mijn netwerk daadwerkelijk voor anderen van waarde kan zijn, dan geeft dit nieuwe energie. Mijn bedrijf is acht jaar geleden opgericht om binnen de zorgsector interim-diensten te kunnen leveren op bestuurlijk en vakinhoudelijk niveau. Netwerken is het credo. Het onderhouden van contacten en het aangaan van nieuwe contacten, daar draait het allemaal om. Niet gehoord is niet gescoord, dus ik probeer daarnaast doelgericht strategische posities in te nemen en actief te zijn binnen commissies en adviesgroepen die ertoe doen. Zien en gezien worden is key to success.



Lilian Roemer **Ropes Coepi Administratie Support**

... goed als mijn klanten hun draai hebben gevonden na het opvolgen van mijn adviezen en concluderen dat het eigenlijk wel meevalt met het zelf ordenen van hun administratie.

Ik heb niet voor een bepaalde doelgroep gekozen omdat de menselijke noden universeel zijn. In onze multiculturele samenleving zou je al gauw een bepaalde groep uitsluiten. Na 15 jaar cijfers - wat toch steeds boeiend is - richt ik me nu ook op persoonlijke begeleiding. Ik hou het simpel en ga pas verder als duidelijk is dat de cliënt de uitleg begrijpt.



Mathea Boogert **Boog Coaching en Training**

... op de kracht van kleur! Kleur is een laagdrempelig en krachtig hulpmiddel! Ik laat mijn cliënten zien wat hun lievelingskleur over hen vertelt. Ik gebruik kleur als communicatiemiddel bij de ontwikkeling van persoonlijke effectiviteit.

Iedere kleur heeft zijn eigen betekenis, uitstraling, boodschap en emotie. Ik geef workshops, trainingen en coachmaaltijden om gebruik te leren maken van die kracht. Een dagelijkse portie kleur beïnvloedt gedachten en emoties, zowel op persoonlijk als op professioneel vlak. De manier om jouw eigen potentieel optimaal te benutten, kleur brengt je binnenste buiten.



Miranda Geise **Lola & Co**

Een nieuw merk of bedrijf lanceren is één, maar onder de aandacht blijven van (potentiële) klanten is een veel grotere uitdaging. Het is dan zaak om te zorgen dat je merk in het nieuws blijft. Zo bedenken wij regelmatig concepten die nieuwswaarde rondom een merk creëren.

Bijvoorbeeld een opvallend evenement, een bijzondere samenwerking of we spelen in op de actualiteit. Hierdoor is het voor redacties interessant om over jouw merk te schrijven. Waarop (potentiële) klanten in de bladen over je lezen en je bedrijf weten te vinden. Zodat jouw bedrijf lekker blijft draaien.

Actief sinds 2009

door Monique van de Ven



Al tijdens de eerste Entre Femmes-bijeenkomst die **Marja Arnold Bik** bezocht, werd zij gevraagd actief te worden binnen het netwerk. "Toen men hoorde wat ik doe met mijn bedrijf, zagen ze in mij meteen de nieuwe secretaris van het bestuur." Met haar bedrijf Vesec diensten biedt Marja secretariële en administratieve ondersteuning aan bedrijven. "Vooral notuleren, bijvoorbeeld bij tijdelijke projecten. De meeste mensen vinden dat niet leuk om te doen, maar ik wel."

Als secretaris van Entre Femmes notuleert

zij bij vergaderingen, houdt commissie-draaiboeken bij, onderhoudt de contacten met het secretariaat en beantwoordt emails van leden. "Ik doe het graag. Het is verrijkend en leuk, omdat je veel meekrijgt over wat er speelt in het netwerk. En je wordt regelmatig uitgenodigd om een kijkje in de keuken van andere netwerkorganisaties te nemen, dat is ook interessant."

Gemiddeld is Marja zo'n drieënhalve uur per week actief in haar rol van secretaris. "Het geeft mij veel voldoening. En voor mij werkt het zoals Martijn Aslander het zegt: als je niks vraagt voor je inzet komt er vanzelf wel een keer iets voor terug. En als dat niet gebeurt is dat ook prima". "Ik krijg energie van Entre Femmes; er is zoveel professionaliteit. Vooral de avonden, toch ons visitekaartje, zijn voor mij inspirerend en verhelderend. En het netwerken onderling helpt mij bij de vraag: ondernemen, hoe doe je dat eigenlijk?"



* Met je presentatie op papier of internet, in tekst en beeld. Of met je persoonlijke presentatie: je stem, kleding, houding en je boodschap. Maak er gebruik van!

Persoonlijk en deskundig advies. Dat is ons idee.

Als ondernemer bent u meer dan welkom bij de grootste bank voor midden- en kleinbedrijf. Voor een goed gesprek met adviseurs die van alle markten thuis zijn. En al uw bankzaken bundelen we in een overzichtelijk pakket. Wel zo gemakkelijk.



Ondernemers zijn succesvoller bij de Rabobank.

Rabobank. Een bank met ideeën.

Bel voor een afspraak (030) 287 80 00 of kijk op www.rabobank-utrecht.nl



Nieuwsgierig naar...

door *Monika Knottnerus-Machala*



... Nelleke van der Vaart van grafisch ontwerp bureau VEEK Studio

"Als je hevig doorbreekt wat mensen verwachten, ben je boeiend" - zo presenteer ik me op mijn oude Mercedes, in gesprekken of presentaties, op mijn website en in social media. Live hangt het van de situatie af. Ik kan goed luisteren en meedenken. En ik kan, als de sfeer ernaar is, het ook niet laten om ergens een grap over te maken.

Humor

Ik zet de doelstellingen van mijn opdrachtgevers om naar een verrassend visueel plan met doeltreffende teksten, fotografie en illustraties. Dit doe ik serieus, snel en meedenkend en ik voeg daar, desgewenst, iets aan toe dat een lach teweeg brengt. Humor breekt het ijs, het kan verbinden. En het kan de plank ook misslaan. Altijd spannend en dus leuk.

NLP

Zonder persoonlijke input van de opdrachtgever kan ik nooit iets maken wat bij zijn bedrijf past. Om uit zo'n gesprek zoveel mogelijk juiste informatie te halen, heb ik het Master NLP diploma gehaald. Een goed gesprek gaat namelijk maar voor een klein deel over de inhoud, de rest zit 'm in de vorm: lichaamshouding en de manier van vragen stellen. Door NLP kan ik op dat terrein beter contact maken met de opdrachtgever.

Kracht

Ook presenteer ik mezelf op LinkedIn en Twitter. Ik vind het leuk om op de hoogte te zijn van wat mensen doen en bied anderen daarom ook de gelegenheid om een kijkje in mijn keuken te nemen. Je leest er niet alleen maar zakelijke informatie, maar vooral wat ik persoonlijk leuk, interessant of grappig vind. Hierdoor krijgt de ander inzicht in mij. Het komt de communicatie tijdens het uitvoeren van een klus alleen maar ten goede.



Blömer, persoonlijk de beste

Horen, zien, ondernemen



Om succesvol te kunnen ondernemen is doorgaans veel kennis nodig. Kennis om beslissingen te kunnen nemen, maar ook om de resultaten van deze beslissingen te beoordelen. En u als vrouwelijke ondernemer moet in de besluitvorming nogal wat vragen zien te beantwoorden. Wat wil ik bereiken? Wat heb ik daarvoor nodig? Wat zijn de risico's? Doorgaan of afhaken?

Blömer helpt u bij de beantwoording van deze en andere vragen. Wij zijn een toonaangevende, middelgrote accountantsorganisatie in regio Utrecht. Al ruim 90 jaar deskundig op het gebied van alles wat voor ondernemers financieel en fiscaal van belang is. Laagdrempelig en persoonlijk betrokken, met een open oor en oog voor het welzijn van uw bedrijf.

Neem contact met ons op voor een vrijblijvend gesprek.

Krijtwal 1 | 3432 ZT Nieuwegein | T: 030 - 605 85 11
E: info@blomer.com | I: www.blomer.com

Entre Nous wordt vijf keer per jaar verstuurd naar de leden van Entre Femmes, netwerk voor vrouwelijke ondernemers in de provincie Utrecht.

Secretariaat: Steenarend 44 - 3435 GW Nieuwegein - T (030) 243 65 93 - info@entrefemmes.nl - www.entrefemmes.nl **Redactie:** Anne Begheyn, Chantal van Tatenhove, Monika Knottnerus-Machala, Jenny Lindhout, Caroline Franssen, Monique van de Ven **Fotografie:** Jeannette Schols e.a. **Eindredactie:** Ria de Jong idee | tekst | vorm, Utrecht/Zeist **Vormgeving:** Elsbeth Kool, Kooldesign, Utrecht **Drukwerk en mailing:** Colorspace, Wijk bij Duurstede