

## Redactioneel

De feestdagen staan voor de deur, aanleiding voor de redactie om een nummer te wijden aan feest en cadeautjes. Ga je jezelf verwennen met Kerst, of verwen je juist een ander? En bij welke Femmes kunnen we eigenlijk terecht als we een feest organiseren willen, of een cadeautje willen uitzoeken als relatiegeschenk? Een tip voor deze barre economische tijden: gun een relatie een verwijzing, aanbeveling of introductie. Dat kost je weinig, en wellicht kun je een 'aanbrengfee' afspreken. Dus dames, verbind je relaties aan elkaar. Dat kan bijvoorbeeld tijdens de bijeenkomst op 15 december, wanneer de themacommissie het motto voor 2012 onthult. We houden het nog even spannend. Zet wel vast onderstaande data van 2012 in je agenda! En als je toch je agenda pakt, houd ook 27 september 2012 vrij. Dan viert Entre Femmes haar derde lustrum met een congres.

Fijne feestdagen allemaal!

*Corinne Bekker - eindredacteur*

## Agenda

*15 december  
Feestelijke Jaarafsluiting*

*Bijeenkomsten in 2012:*

*19 januari  
16 februari  
14 maart*

*27 september: Lustrumcongres*

Wendeline van den Nagel heeft een cateringbedrijf, De Blauwe Kameel. De naam ontstond in de begindagen van haar cateringbedrijf. Ze reed toen rond in een camelkleurig busje 'dat ook reed als een kameel'. Het busje werd vervangen door een iets comfortabeler blauw exemplaar. Maar de naam 'Kameel' bleef.

## “Ik kook de hele wereld rond”

*door Elizabeth Ebbink*

### *Eerlijke smaken*

Wendeline kookt zonder halffabricaten, er komt niets uit een pakje en dus proef bij je bij haar de hand van de kok. Ze kookt eerlijke smaken, met respect voor natuur en milieu. Haar recepten komen uit de wereldkeuken. 'Ik kook de hele wereld rond', zegt ze. Ze heeft namelijk Afrikaanse, Midden-Oosterse en ook veganistische buffetten op haar menu. Wendeline heeft ook een biologische lunchroom. In tegenstelling tot wat je misschien zou verwachten, is het niet allemaal vegetarisch en volkoren bij haar. Ze houdt van lekker, en schuwt dus het gebruik van suiker, room en boter helemaal niet. Ze heeft geen zin om te kiezen tussen lekker of goed gezond. Het moet allebei zijn, en lekker komt eerst. Binnenkort vertrekt ze naar Madrid om daar een biologische vakbeurs voor de foodbranche te



*Lees verder op pagina 2*

## Barbies

Waar blijft je lijstje? Mijn moeder sms't. Het is half augustus en mijn verjaardag komt eraan. In november! Ik ben net terug van vakantie en nog lang niet toe aan verjaardagswensen, maar het is mijn eigen schuld: mijn verlanglijstjes zijn legendarisch. Als kind lag ik voor de tent in Frankrijk, hartje zomer, te plakken, tekenen en knippen aan een in de regel roze waslijst met daarop de felbegeerde Barbies (mocht niet, want plastic en Vrije School gingen niet samen), Hello Kitty-glitterpennen en waanzinnig vies geurende gummetjes.

Aanno 2011 zijn de Barbies vervangen door Hermès-handtassen (dream on, baby!) en de pennen door een iPad. Maar hoewel ik nog steeds blij word van cadeautjes, groeit elke herfst, wanneer verjaardagen, Sint en Kerst zich aandienen, de behoefte om anders om te gaan met de najaarspakjeswaan. En laatst las ik de voor de hand liggende oplossing: investeer niet in cadeaus voor jezelf, maar geef je geld uit aan een ander. Niet omdat je Moeder Teresa bent, maar uit puur eigenbelang. Onderzoekers hebben namelijk bewezen dat je zelf langdurig gelukkiger wordt van het geven aan een ander dan van het vervullen van je eigen materialistische wensen. En nu niet je geliefde(n) meteen overladen met dure gadgets en schier onbetaalbare prullaria! Nee, investeer in gedeelde ervaringen en bouw aan gezamenlijke herinneringen. Neem je beste vriendin mee uit eten, geef je zus een verwenweekend in een spa en ga zelf mee, of betaal die parkeerbon voor je geliefde. Gedeeld geluk is dubbel geluk.

bezoeken. Er zal dan zeker wel een worst in de koffer mee terug gaan.

### Zwaar werk

Ze werkt zestig uur per week, en het is een zwaar fysiek beroep. Ze haalt de ingrediënten bij de groothandel, staat te koken, laadt alle kratten met geprepareerd eten in een busje en brengt ze dan bij de klant ook nog de trap op wanneer dat nodig is. Ze heeft ooit een schaalvergroting doorgevoerd, met meer opdrachten en meer personeel. Maar toen bleek dat het evenveel werk en evenveel geld opleverde, is ze weer teruggegaan naar een eenvrouwsbedrijf.

### Feesten

De kerstdagen zijn voor haar nog drukker dan normaal. Er zijn veel opdrachten, maar de laatste jaren zoeken de klanten meer soberheid. 'Dat betekent dat je toch niet de aandacht kan besteden aan iets bijzonders. Je krijgt niet de mogelijkheid om extra uit te pakken'. Bijzondere dingen zijn meer arbeidsintensief en vallen op dit moment voor de klanten vaak te duur uit. Ze heeft geen zin om zich te veel in bochten te wringen en zegt dan dus juist met de feestdagen vaak nee.

Vooraf, in een persoonlijk gesprek bij de klant thuis, kijkt ze hoe ze wonen, wat voor types het zijn, en dan doet ze een aangepast voorstel. Als ik er naar vraag, blijkt ze wel voor de minderbedeelden een mooi aangepast aanbod te hebben, maar pakt ze niet pittiger uit wanneer twintig obers in het wit mogen rondlopen. Wat is dat toch met ons dat we ons er voor schamen om goed geld te vragen voor onze goede diensten?

### Het plezier van de klant is mijn plezier

Wat ze echt leuk vindt, is koken voor de liefhebber. Feestelijk kan namelijk ook heel eenvoudig zijn, met de juiste mensen en de juiste ambiance. Een man vierde zijn twintigjarig jubileum en hij wilde kwartels eten. Hij was ondersteboven toen hij zijn vogeltje proefde. Het was helemaal niet zo ingewikkeld: vullinkje er in, Pancetta eromheen en dan gaat ie in de oven. Maar hij was er dolblij mee. De andere gasten vonden het maar eng, en die namen een visje. Met de kastanjetaart was hij ook helemaal verguld.

En wat vindt Wendeline zelf het aller-lekkerste gerecht?

'Ik hou van zoet, bonbons of taart: een schuimtaartje met botercrème, of mokkacrème van Maison van Wely, heerlijk! En als ik zelf 25 jaar getrouwd ben? Dan wil ik dat vieren in de zomer, buiten op een mooie plek met leuke mensen. En dan huur ik een Surinaamse in die lekker eerlijk staat te koken.'

# Stelling: Cadeautjes voor een ander ....

door Anne Begheyn



**Marjolijn Delver, Fabulous Vintage**  
.....vind je op [www.fabulous-vintage.com](http://www.fabulous-vintage.com)! En vergeet dan vooral niet zelf een sieraad uit te zoeken, want anders doe je jezelf tekort. Vintage kostuumjuwelen zijn unieke oude sieraden uit de tijd van je oma, met een eigen verhaal want eerder door anderen gedragen. Er zijn schitterende broches, armbanden, kettingen, cameeën en oorbellen. En feestelijke setjes, niet te vergeten. Voor iedereen is er wat wils en als je nog iets leuks voor de feestdagen zoekt, kijk dan eens naar de Amerikaanse kerstboombroches. Voor je lief of voor jezelf, met glans de allermooiste!



**Janneke de Rijk, Stijlrijk**  
... zijn altijd leuk om te geven. Een stijladvies cadeau geven is zelfs een cadeau voor het leven! Door in gesprek te gaan met een klant, maak ik niet alleen kennis met zijn of haar uiterlijk, maar leer ik ook het innerlijk kennen. Daardoor kan ik goed adviseren met betrekking tot kleur, stijl en uitstraling. Het geeft inzicht in hoe iemand overkomt op de ander. Ik probeer met een goed advies het beste uit iemand naar boven te halen. Dat is toch het mooiste cadeau dat je iemand kunt geven!



**Steffie Plomp, Royal Rockx**  
... worden bij mij vaak extra veel rond de feestdagen besteld. Daardoor heb ik het in die periode altijd extra druk. Naast de reguliere collectie komen er dan ook nog extra veel verzoeken voor speciaal ontworpen cadeaus binnen. Als ik zelf voor iemand een cadeau zoek, kom ik toch ook meestal wel weer op een speciaal ontworpen sieraad uit. En dat is natuurlijk een leuke uitdaging!



**Marischka Verbeek, Savannah Bay**  
... zijn een feestje om te bedenken! De leukste vraag van een klant is: "Ik zoek een mooi boek voor een speciaal iemand... weet jij iets?" Na bijna 20 jaar in het boekenvak is het nog steeds een sport om net dat ene boek te vinden dat perfect past bij de toekomstige ontvanger. Het is voor mij een cadeau als de gever of ontvanger naderhand vertelt dat het inderdaad precies paste. In deze bijzonder zware tijden voor de boekenbranche, kregen we onlangs een grote opdracht kerstpakketten te verzorgen, via bemiddeling van een enthousiaste klant. Dat is voor ons een ongelooflijk cadeau.

# Actief sinds ....oktober 2011

door Heleen Scheer



**Int Schüssler** is nog geen maand lid van Entrefemmes en nu al actief. Afgelopen oktober woonde zij haar eerste bijeenkomst bij. Op die avond sprak ze Irene Vijfwinkel. Toen Irene een dag later belde met de vraag of Int lid wilde worden van de ledencommissie, heeft ze zonder nadenken ja gezegd. "Door actief te zijn, leer je meer mensen kennen, gaat het netwerk meer leven en dus heb je er meer aan." Int had tot drie jaar geleden altijd als zelfstandig

ondernemer gewerkt. Financieel ging het toen wat minder en zij koos voor de zekerheid van een vast inkomen. Het ondernemerschap bleef echter trekken. In loondienst zijn de rollen strikt gescheiden, als projectleider leid je het project en als creatieve kracht moet je creatief zijn. Int miste de mogelijkheid om zelf de leiding te nemen en zelf te kunnen bepalen wanneer ze creatief is om het project in goede banen te leiden. Vandaar dat zij een nieuw bedrijf startte: Int2action, een mediaproductiebedrijf dat films en websites produceert. Int regelt nu weer alles zelf, van klantcontact, de productie tot de oplevering. En: zij is weer gelukkig in haar werk!"

## Borrel efficiënt op een feestelijk evenement.

- 1. Zorg dat je opvalt**  
Wie mensen wil ontmoeten, moet gezien worden.
- 2. Stap op iemand af**  
Hoe langer je wacht, hoe moeilijker het wordt.
- 3. Stel de juiste vragen**  
"Wat is het gekste dat je op je werk hebt mee-gemaakt?"
- 4. Bereid je voor**  
Wees op de hoogte van de actualiteiten zodat je iets hebt om over te praten.
- 5. Exit**  
Geef je gesprekspartner een contact cadeau: "Ik wil je graag aan iemand voorstellen."

Bron: Psychologie Magazine Survivalgids 2012. Vormgeving: Nelleke van der Vaart / Veek studio.

Het idee is dat je ondernemers de ruimte moet geven.

Op weg naar een gezond economisch Nederland lopen ondernemers voorop. Daarom krijgen ze van Rabobank alle ruimte. Dat doen we door ondernemers met elkaar in contact te brengen. Waardoor ideeën en kennis eenvoudig worden uitgewisseld. Daarmee verruimt u als ondernemer direct uw blikveld. Dat is de gedachte. Dat is het idee.



Rabobank investeert graag in ondernemerschap.

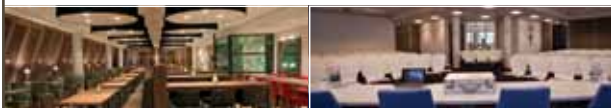
Rabobank. Een bank met ideeën.

Bel voor een afspraak (030) 287 80 00 of kijk op [www.rabobank.nl/utrecht](http://www.rabobank.nl/utrecht)



**BCN.**  
Business Centre Nederland

*Samen voor resultaat*



- Ruime en moderne zalen
- In Utrecht en Rotterdam
- Prima bereikbaar
- Uitstekende service
- Zeer gastvrij
- Goede restaurants

Samen maken wij een succes van uw bijeenkomst!  
[www.bcn.nl](http://www.bcn.nl)

BCN Utrecht • BCN Utrecht CS • BCN Rotterdam • [reserveringen@bcn.nl](mailto:reserveringen@bcn.nl)

**rijnja**

**rijnja repro**

Dit drukwerk is mede mogelijk gemaakt door Rijnja Repro

Entre Nous wordt vijf keer per jaar verstuurd naar de leden van Entre Femmes, netwerk voor vrouwelijke ondernemers in de provincie Utrecht.

**Secretariaat:** Steenarend 44 - 3435 GW Nieuwegein - T (030) 243 65 93 - E [info@entrefemmes.nl](mailto:info@entrefemmes.nl) - [www.entrefemmes.nl](http://www.entrefemmes.nl) **Redactie:** Anne Begheyn, Elizabeth Ebbink, Eva Reinders, Heleen Scheer, Monique van de Ven, Nelleke van der Vaart. **Fotografie:** Jeannette Schols. **Eindredactie:** Corinne Bekker, 100% Bekker, Utrecht. **Vormgeving:** Elsbeth Kool, Kooldesign, Utrecht. **Drukwerk en mailing:** Rijnja Repro, Utrecht.

# Nieuwsgierig naar...

door Monique van de Ven



... Jeichien Plantema van Perfect Events maakt overall een feestje van.

## Feest

Een goed feest heeft drie keer een 'WOW'-effect. Allereerst door de entree, dat mensen ervaren: 'Oh, dit is gaaf!' Dan het feest zelf: een lekker hapje en een goed drankje, en een swingende band. Luxe hoeft niet, maar het moet wel goed zijn. Teveel of te moeilijk is niet goed. Een schreeuwerige band of teveel entertainment behaagt mensen meestal niet. Tot slot een spetterend einde, nog even lekker knallen met z'n allen.

## Cadeau

Als je het feestvarken niet goed kent, of voor een groep mensen: geef iets dat op kan. Lekker een culinair pakket met port en chocolade, of een hele mooie bos bloemen. Voor iemand die je wel kent: verdiep je in die persoon, en geef iets wat echt passend is. Bijvoorbeeld een heel mooi boek, een chique wijnkoeler, een lekker pakket voor de perfecte romantische zaterdagavondborrel.

## Recessie?

Ik heb het idee dat er steeds wel ruimte is geweest om feesten te geven, maar dat bedrijven het de afgelopen jaren niet gepast vonden om groots uit te pakken. Relatie-evenementen en bedrijfsfeesten worden nog steeds volop gegeven, maar wel vaker in een sobere vorm: niet met kostbare oldtimers op pad, maar met een natuurfotograaf.

## Mijn ideale feest

Mij doe je een plezier met gasten die het naar hun zin hebben, heerlijke livemuziek en een lekker hapje en drankje. Veel ingewikkelder hoeft het niet te zijn. Ik vind een cadeau goed als er over nagedacht is. Sieraden, bloemen, of beter nog: tekeningen van neefjes en nichtjes, of samen iets doen! We hebben toch allemaal alles al?