



EntreFemmes



# Sociaal jaarverslag 2009





# Voorwoord

## Los!

Het thema voor 2009 was 'LOS!'. Alle thema-avonden van Entre Femmes kregen een titel met het woord 'los': 'Losbarsten', 'Loslaten', 'Lost', 'Verlossend' 'Losgeld'. En we sloten het jaar 'Losbandig' af.

Het bestuur is in 2007, vrijwel geheel gewisseld. Om een plotselinge vernieuwing van hele bestuur in de toekomst te voorkomen, zijn we in 2009 gestart om de bestuursleden gefaseerd te vernieuwen. Met vreugde kan ik berichten dat Elma Bassa de voorzittersrol vanaf 2010 over gaat nemen. Aan haar de mooie taak om Entre Femmes verder uit te bouwen tot een mooi, inspirerend en bovenal zakelijk netwerk. Dat doet ze natuurlijk niet alleen, want Entre Femmes heeft nog steeds een groot zelforganiserend vermogen, veel actieve leden en een stevige financiële basis. Ook heeft Entre Femmes ieder jaar steun van onze trouwe sponsors, Rabobank Utrecht en Blömer accountants en adviseurs. We willen ze natuurlijk hartelijk bedanken voor de professionele, prettige en open samenwerking.



Petra Groot  
Voorzitter Entre Femmes 2007-2009



# Inhoud

|   |    |
|---|----|
| Inhoudsopgave                                     | 5  |
| Voorwoord   | 3  |
| Beleid  | 6  |
| Missie  | 6  |
| Visie   | 6  |
| Beleidsplan                                       | 6  |
| Het jaarthema                                     | 6  |
| Contributie                                       | 6  |
| Participatie in Federatie Zakenvrouwen            | 7  |
| Vrouw in Zaken, academie voor vrouwen met ambitie | 7  |
| Organisatie                                       | 8  |
| Leden   | 8  |
| Bestuur en Bestuurswisselingen                    | 8  |
| Secretariële ondersteuning                        | 8  |
| Commissies  | 8  |
| Activiteiten                                      | 11 |
| Thema-avonden                                     | 11 |
| Commissiedag                                      | 13 |
| Communicatie                                      | 14 |
| Huisstijl   | 14 |
| Interne communicatie                              | 14 |
| Externe communicatie                              | 14 |
| Sponsors  | 15 |
| Jaarrekening Entre Femmes 2009                    | 17 |

# Beleid

## Missie

Het ondersteunen en promoten van professioneel ondernemerschap en het stimuleren en faciliteren van de uitwisseling van kennis en ervaring tussen vrouwelijke ondernemers in de provincie Utrecht.

## Visie

Entre Femmes is een professioneel, zakelijk, krachtig en een tikje eigenwijs netwerk van vrouwelijk ondernemers.

## Beleidsplan

In 2009 heeft de beleids sessie plaatsgevonden in het najaar.

Het bestuur bestond tijdens de beleids sessie voor de helft uit nieuwe bestuursleden. Er werd dus opnieuw een discussie op gang gebracht, onder leiding van Nicoline Hollander, om de missie, visie en speerpunten van het bestuur voor de komende tijd scherp te krijgen.

De missie, zoals in 2007 verwoord, werd voor 2010 en verder aangepast tot: het stimuleren en faciliteren van professioneel ondernemerschap door het uitwisselen van kennis en ervaring tussen vrouwelijke ondernemers in de provincie Utrecht. De visie voor 2012 is dat Entre Femmes een professioneel, zakelijk, interactief, inspirerend en een tikje eigenwijs netwerk zal zijn.

In de afgelopen jaren is er veel aandacht besteed aan het professionaliseren van Entre Femmes. De komende jaren zal het speerpunt verschuiven naar: Intensief netwerken door samenwerken. Het actief lidmaatschap zal worden gestimuleerd en er wordt gewerkt aan het vergroten van de naamsbekendheid van Entre Femmes. De beleids punten worden in 2010 verder uitgewerkt.

## Het jaarthema

Ieder jaar wordt door het bestuur een thema gekozen dat aansluit bij de beleidslijnen van Entre Femmes. Het thema dat voor 2009 werd gekozen, was 'LOS!'.

## Contributie

De contributie voor 2009 is verhoogd 175 euro per jaar. Ondernemers die zich gedurende het kalenderjaar aansluiten bij Entre Femmes krijgen een korting naar rato op de contributie.

## Participatie in Federatie Zakenvrouwen

Ook in 2009 is Entre Femmes actief lid geweest van Federatie Zakenvrouwen. Het bestuur van Entre Femmes is aanwezig en actief bij de bestuursdagen van de federatie. Lyanne Metz heeft vanwege drukte het bestuur van Federatie Zakenvrouwen verlaten, een aantal vrouwen vanuit Entre Femmes is actief in FZ of VNO/NCW-commissies.

Het bestuur van Entre Femmes is echter niet tevreden over de toegevoegde waarde van de Federatie Zakenvrouwen voor het netwerk en heeft in het najaar besloten het lidmaatschap van Federatie Zakenvrouwen op te zeggen. Er zijn relatief weinig leden die daadwerkelijk interesse tonen in de Federatie en de kosten drukken zwaar op de begroting. In 2010 zal bekeken worden of Entre Femmes zich wil aansluiten bij een overkoepelende organisatie en wat de voordelen voor de leden daarvan zijn.

## Vrouw in Zaken, academie voor vrouwen met ambitie

Vrouw in Zaken wordt actief gepromoot in de communicatiemiddelen van Entre Femmes. Ineke Ooms is vanuit Entre Femmes nog steeds de belangrijkste trekker van dit initiatief.



Federatie   
Zakenvrouwen

  
Vrouw  Zaken

# Organisatie

Entre Femmes is een netwerk voor vrouwelijke ondernemers in de provincie Utrecht. Entre Femmes is een stichting met aangesloten bedrijven, een bestuur en diverse commissies. Het bestuur organiseert het netwerk op hoofdlijnen en bepaalt het beleid. De leden kunnen hieraan bijdragen door zitting te nemen in een commissie. Vanuit het bestuur is er voor elke commissie een verantwoordelijke die de activiteiten coördineert.

## Leden

Entre Femmes is dit jaar weer gegroeid. Het leden aantal is in 2009 iets gestegen van 144 naar 149 leden. In 2009 zijn er 34 nieuwe leden bijgekomen.

Om lid te kunnen worden en blijven van Entre Femmes dient een lid te voldoen aan de volgende criteria:

1. Je bent vrouw.
2. Je bent ingeschreven bij de Kamer van Koophandel of drijft voor eigen rekening en risico een onderneming of praktijk.
3. Je werkt niet in loondienst.
4. Je onderneming is gevestigd in de provincie Utrecht.
5. Je draagt zelf het financiële risico voor opdrachten, investeringen en debiteuren, en de kosten voor marketing, voorraden en personeel.
6. Niet meer dan 10 procent van het ledenbestand mag bestaan uit ondernemers uit dezelfde branche.
7. Niet meer dan 20 procent van het ledenbestand mag bestaan uit startende ondernemers.
8. Niet meer dan 3 procent van het ledenbestand mag bestaan uit ondernemers die multi-level marketing of netwerkmarketing als verkoopmethode hanteren.
9. Je zet je binnen het netwerk actief in.

## Bestuur en bestuurswisselingen

In 2009 kwam het bestuur acht keer bij elkaar. Bestuursleden hebben drie jaar zitting in het bestuur. Het bestuur telde per 31 december 2009 zeven bestuursleden.

Thea Schouten heeft begin van het jaar vanwege een zware studie haar functie teruggegeven en in de loop van het jaar is Marja Arnold Bik het bestuur als secretaris komen versterken. Marja Hoekstra is tegen de zomer vervroegd uitgetreden en opgevolgd door Carina Thaens. Carina zal echter per 1 januari 2010 haar functie neerleggen, omdat het niet te combineren is met haar werkzaamheden. Hilde Brill heeft in het najaar de penningmeesterfunctie geleidelijk overgedragen aan Nelleke van Kerkhof. Hoewel Madelon Dik-Peek formeel nog in het bestuur zit, is Elma Bassa namens de themacommissie de bestuursvergaderingen gaan waarnemen. Zij zal in januari 2010 de functie van voorzitter overnemen van Petra Groot. De functie van Algemeen bestuurslid Sponsoring wordt nog steeds waargenomen door de voorzitter.

Per 31 december 2009 hadden de volgende leden zitting in het bestuur:

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Petra Groot                 | voorzitter                                 |
| Carina Thaens               | vice-voorzitter, externe communicatie      |
| Marja Arnold Bik            | secretaris, secretariaat                   |
| Nelleke van Kerkhof         | penningmeester                             |
| Madelon Dik-Peek/Elma Bassa | algemeen bestuurslid, themacommissie       |
| Jacqueline Franssens        | algemeen bestuurslid, ledencommissie       |
| Vacant                      | algemeen bestuurslid, sponsoring           |
| Sandra Rijnen               | algemeen bestuurslid, interne communicatie |

## Secretariële ondersteuning

De secretariële ondersteuning wordt nog steeds naar volle tevredenheid verzorgd door ECS, bureau voor secretariële ondersteuning. Zij verzorgen o.a. het versturen van de EFzine en de Entre Nous. Jaarlijks vindt een evaluatie plaats met de secretaris en de voorzitter.

## Commissies

De samenstelling van de diverse commissies per 31 december 2009 is:

### Ledencommissie

Jacqueline Franssens, Yvonne Peters, Irene Vijfvinkel, Corinne Bekker, Linda Brander

### Themacommissie

Madelon Dik, Angele Bakker, Alexandra Louman-Giesberts, Marije Koopmans, Liduine Thomas

### Externe communicatiecommissie

Carina Thaens

### Interne communicatiecommissie

Sandra Rijnen, verder zijn actief per communicatiemiddel:

#### Nieuwsbrief Entre Nous

##### Redactie:

Caroline Franssens, Afke van Halen, Monika Knottnerus-Machala, Jenny Lindhout, Nadia van Dijk, Chantal van Tatenhove

**Fotografie:** Jeannette Schols

**Eindredactie:** Ria de Jong

**Vormgeving:** Nadia van Dijk

#### En Profil

**Coördinatie:** Ina Huising

**Eindredactie en redactie:** Sandra Rijnen en Ester Iking

**Fotografie:** Jeannette Schols

**Vormgeving binnenwerk:** Vinada Drijver

**Fotobewerking:** Trees Vulto

**Omslag:** Marja Hoekstra



EF Zine  
Samenstelling & redactie: Inge Toussaint  
Eindredactie: Sandra Rijnen  
Redactie Ester Iking

Website  
Redactie: Trees Vulto  
Technische ondersteuning: Evelien Fick



# Activiteiten

## Thema-avonden

In 2009 zijn er 10 avonden voor de leden georganiseerd. De avonden worden kort toegelicht.

### 15 januari 2009, Losbarsten: Swingende Nieuwjaarsreceptie

Nadat we in de kelder van De Rechtbank in Utrecht op het nieuwe jaar geproost hadden en het jaarthema was gepresenteerd, heeft Agnes van der Vlugt, eigenaar van dansschool Studio Dance een bruisende dansworkshop verzorgd.



### 11 februari 2009, Loslaten: Lezing Iteke Weeda

In het mooie pand van de Rabobank in Houten heeft Iteke Weeda ons geholpen onze visie op de verschillen tussen mannen en vrouwen los te laten! Iteke gaf in haar lezing haar visie over de 'mannelijke' en 'vrouwelijke' polen die aanwezig zijn in ieder mens en wat deze twee polen precies inhouden.



### 10 maart 2009, Losbreken: Bedrijfsbezoek

In de Zilveren toren in Amsterdam waren we te gast bij Regardz. Er werden twee creatieve en innovatieve bedrijfsconcepten gepresenteerd. Fred Bos heeft ons verteld over de totstandkoming van het Salonkantoor concept en ons rondgeleid in het naastgelegen Salonkantoor van Welzijnsorganisatie Altra. Daarna was het de beurt aan het bijzondere horeca en business concept van Regardz, "The Ultimate Business Bubble".



### 20 april 2009, Lost: Workshop over Moeilijke vraagstukken

Bij Kontakt der Kontinenten in Soesterberg werden workshops gegeven door drie Entre Femmes leden. Madelon Dik leerde ons meer geld te creëren, Louise Boelens leerde ons dat ouder worden ook leuke uitdagingen heeft en Jacqueline Franssens hielp ons slim in te spelen op de cultuur van onze klanten.

### 13 mei 2009, Loslippig: Ontbijtbijeenkomst

We begonnen met een heerlijk ontbijt met uitzicht op het bos in de Serre van Chalet Helenaheuveld in Doorn. Janneke Boer en Liduine Thomas van Buro Wullenhoven gaven ons daarna een korte training hoe wij onze bedrijven meer zichtbaar konden maken in de media, zodat er veel over ons gesproken wordt.



### 18 juni 2009, Trossen Los: Sportief netwerken

In kleine groepjes, gewapend met zakelijke vragen en een goedgevulde picknicktas hebben we geroeid op de Loosdrechtse plassen met aansluitend een barbecue bij restaurant Abrona Robberse Eiland.

### 8 september 2009, Los-Vast :Entre Femmes Open!

Na het grote succes vorig jaar gooide Entre Femmes dit jaar weer de deuren open voor alle ondernemers, man en vrouw! Op deze avond in Landhuis Rhijnauwen heeft Judith de Bruijn het interest-matching begeleid, zodat er in kleine en grote groepen actief genetwerkt kon worden.

### 15 oktober 2009, Verlossend: Goede doelen avond

In Gasterij de Buurvrouw in Utrecht Leidsche Rijn werden we ontvangen door mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking die enthousiast meewerken in de bediening of in de keuken. Een van de medewerksters van Stichting Pink Ribbon vertelde ons hoe de stichting met weinig mankracht elk jaar weer miljoenen weet op te halen voor de voorlichting en onderzoek van borstkanker.





#### 11 november 2009, Losgeld: Financiële avond

In het Museum van Speelklok tot Pierement in Utrecht verzorgden Rabobank en Blömer accountants en adviseurs presentaties rondom de laatste financiële inzichten en ontwikkelingen voor 2010. De presentaties werden afgewisseld door een rondleiding langs een collectie muziekinstrumenten waarvan we het bestaan niet wisten en die soms veel 'vrouw'kracht vergden voor ze hun geheimen prijs gaven.

#### 10 december 2009, Losbandig: Feestelijk eindejaarsdiner

Het restaurant Belle in Oud-Zuilen was dit jaar het décor voor de feestelijke afsluiting van het jaar. Er werd afscheid genomen van de voorzitter en het nieuwe thema werd geïntroduceerd.



## Commissiedag

Voor de actieve leden organiseert het bestuur sinds 2006 een speciale Commissiedag. Op die dag zijn alle actieve leden welkom voor een uitje. Deze dag is bedoeld om de actieve leden te bedanken voor al hun vrijwilligerswerk en om te polsen wat er speelt onder de leden.

In 2009 zijn we met de actieve leden de Dom gaan beklimmen. Na aankomst in restaurant Lofen met koffie en een gebakbuffet werden de actieve leden meegenomen voor een privé rondleiding in de Dom. Eenmaal boven werden ze verrast met een champagnetoast en Dommetjes. Beneden was er nog gelegenheid tot netwerken bij de aangeklede borrel.



# Communicatie

## Huisstijl

De huisstijl van 2007 is nog steeds in gebruik. Ook dit jaar zijn er weer nieuwe folders bijgedrukt. De website wordt regelmatig bijgewerkt.



## Interne communicatie

Entre Femmes gebruikt de volgende middelen om te communiceren met haar leden.

- De website: [www.entrefemmes.nl](http://www.entrefemmes.nl), met o.a. een prikbord en de agenda van de avonden
- Entre Nous, de papieren nieuwsbrief, 6x per jaar.
- EF Zine, de digitale nieuwsbrief, 10-12 x per jaar
- Ledengids En profil, 1x per jaar
- Introductiepraatje aan het begin van iedere Entre Femmes bijeenkomst

In 2009 is via de website een enquête gehouden onder de leden, waarin we vragen hebben opgenomen die betrekking hadden op de financiële positie van de leden. Uit de enquête, die door 55 leden werd ingevuld kwam o.a. naar voren dat het merendeel van de ondervraagden hoge ambities hebben en een groot gedeelte kostwinner is of de ambities hebben dat te zijn.

Voor het bestuur is het virtuele Entre Femmes kantoor een belangrijk communicatiemiddel. Het Entre Femmes kantoor vereenvoudigt de communicatie tussen bestuursleden en heeft als doel efficiënter te kunnen werken. Het Entre Femmes kantoor dient ook als digitaal archief.

## Externe communicatie

In 2009 zijn er maandelijks persberichten verstuurd naar regionale belanghebbenden, regionale bladen en zustersnetwerken om onze activiteiten te promoten. Ook wordt er veel aandacht besteed aan links op andere sites om zodoende meer traffic te genereren naar onze website.

# Sponsors

In 2009 hebben de sponsors hun hernieuwde medewerking aan het netwerk toegezegd. Sponsoring en subsidies zijn gewenste bronnen van inkomsten voor het netwerk, de zelfredzaamheid van de organisatie staat echter voorop. Naast de financiële ondersteuning van de vaste sponsor, Rabobank Utrecht en de jaarsponsor, Blömer accountants, zoeken we ook steeds vaker sponsoring in natura. Voor de komende jaren is een sponsorbeleid geschreven en zijn sponsorpakketten gedefinieerd. Met deze richtlijnen voor sponsoring en tegenprestaties van Entre Femmes t.a.v. profilering e.d. wordt sponsoring de komende jaren meer gestroomlijnd.





# Jaarrekening Entre Femmes 2009

De jaarrekening wordt opgemaakt door de penningmeester en gecontroleerd door een kascommissie, bestaande uit aangesloten ondernemers uit het netwerk. In 2009 hadden we een begroting van iets meer dan € 38.000. We sloten het boekjaar af met een positief resultaat dat ten gunste van de reserves gaat. Entre Femmes heeft nog steeds een zeer gezonde financiële positie. Meer informatie of inzage in de gedetailleerde jaarrekening is te verkrijgen via de penningmeester.



# Colofon

## Tekst

Petra Groot

## Fotografie

Jeannette Schols

Irene Vijfvinkel

Kitty Kroone

Bianca Spierenburg (cover)

## Grafisch ontwerp basis-layout

Marije Koopmans

## Opmaak

Elsbeth Kool, Kooldesign

## Eindredactie

Petra Groot

Sandra Rijnen

*INSPIREEREND VROUWELIJK ONDERNEMERSCHAP*

